

Culminó Seminario de Aduanas del Mercosur

INSTITUCIONES DE COMERCIO EXTERIOR PUBLICAS Y PRIVADAS DEBATIERON SOBRE MEJORES PRACTICAS PARA EL FUTURO

En la mañana del martes 9 de agosto se realizó la última jornada del Seminario “Facilitación del Comercio y Modernización de Aduanas del Mercosur”. El cierre estuvo a cargo del Encargado de Comercio de la Embajada de EE.UU. en Uruguay Tom Lloyd y el Director Nacional de Aduanas de Uruguay, Cr. Enrique Canon,

El evento contó con más de 40 participantes extranjeros, entre expositores y participantes, pero también con más de 300 personas que colmaron las instalaciones del Ballroom del Hotel Sheraton durante las jornadas en que este se realizó.

El Seminario de Aduanas del Mercosur reunió, durante lunes y martes, a las más diversas y representativas personalidades del comercio exterior de nuestro país y del bloque común,

En el día de hoy, martes 9 de agosto, la jornada comenzó con el panel sobre “Colaboración entre Agencias para el éxito de la facilitación del Comercio” a cargo de Oscar Stark, Director - Red Nac. de Inversiones y Exportaciones del Paraguay y José Manoel Cortiñas Lopez, Asesor Especial de CAMEX, Brazil

Oscar Stark destacó la promoción de exportaciones de Paraguay y dijo que cuando mejor trabajamos con la Dirección de Aduanas mejor es la competitividad. Agregó que el sector privado es el que marca la agenda y cuenta con el apoyo del sector público. Esto le sirve al gobierno como una herramienta de coordinación entre las distintas agencias del sector publico. Eventos como este sirven para conocer como se está trabajando en el resto de los países.

Por su parte José Manuel Cortiñas López, asesor especial de Camex Brasil, dijo que el concepto más “moderno es la respuesta eficiente al consumidor: responder como quiere que yo lo haga. Un interesado en comercio exterior ya sabe que tiene como 40 tareas por delante nada más que para seguir siendo competitivo. Llegar en condiciones de consumo adecuado, precio adecuado al interesado final”.

Seguidamente Flavio Scorza, Director de Secex Brasil señaló que “lo que mas importa es la publicidad sobre las operaciones de comercio exterior. Las operaciones vienen ganando cada vez más complejidad y abarcan distintas políticas de gobierno. Hay distintos objetivos de políticas públicas. El volumen

de mercaderías y de vehículos aumenta cada vez más y también la circulación de platas patogénicas. Esto aumenta la preocupación”.

“Además –agregó–, la seguridad del consumidor es una preocupación cada vez más grande. Todos estos factores deben ser considerados dentro de los factores de riesgo de las operaciones de comercio exterior”.

- **Envíos Express**

El evento continuó con “Envíos Express como componente clave de las aduanas. Mejores prácticas en la importancia de la colaboración público-privada”.

Sobre el tema, Andy Citrinovitz, Manager de FedEx Customs Operations, sostuvo que el negocio principal es “ofrecer un servicio puerta a puerta, con tiempos definidos y garantizados. Si no se completa el servicio pactado, se devuelve el dinero a la persona que lo contrató.

El segundo pilar, la facilitación y la rapidez, la celeridad, los dos objetivos que buscamos en nuestras transacciones”.

La industria express actualmente emplea en forma directa a 1.400.000 personas y en forma indirecta a 3.400.000 de personas. En 2010, la contribución de la industria express fue de 90 billones de dólares al PBI mundial.

En la actualidad el 20% de los productos hechos en el mundo cruzan una frontera. Hacia el 2020 esa cifra crecerá un 80%. “Está en nosotros considerar en nuestros países considerar eso como un riesgo o una oportunidad”, consideró.

Sobre este tema Herica Gomes Vieira, coordinadora de fiscalización y control aduanero de Brasil, dijo que en Estados Unidos están los mayores aeropuertos cargueros del mundo; hay aeropuertos exclusivos para esa modalidad puerta a puerta.

En cuanto al tratamiento tributario, la alícuota es del 60%, pero hay exención de tributos internos. En el caso de libros y periódicos también están exonerados de tributos. “Hemos tenido que actualizar la legislación, modificar algunas leyes. También tenemos límites en lo que puede ser comercializado en esta modalidad. Tenemos límite de 3.000 dólares. Hay algunas restricciones, por ejemplo en armas, municiones, tabaco, animales, etc. Es una restricción para el transporte express por vía aérea”, señaló.

* **Mesa Redonda**

Finalmente se concretó la mesa redonda sobre “Visión del Sector Privado y Público. Como fortalecer y mejorar la alianza estratégica público-privada para lograr optimizar los resultados del comercio exterior uruguayo”.

La misma comenzó con la participación de César Bourdiel, Director de Comercio Exterior de la Cámara de Industrias, quien indicó que había que reflexionar “en torno a cuatro aspectos: entorno actual, facilitación del

comercio, que se viene haciendo y que faltaría hacer de acuerdo a nuestra perspectiva”.

Agregó que les preocupa “como opera la facilitación de comercio. Nos encontramos con un panorama complejo. Argentina, que tiene batería de medidas que desalienta la importación, menú importante de aspectos que entorpecen la facilitación de comercio., Por otro lado, Brasil, que desde hace tiempo hace investigación en origen; debemos sumar medidas de reactivación de su industria, que hacen foco en un control mas agresivo de control en origen, que nos hacen presumir mas dificultades”.

Bourdiel enfatizó que por más esfuerzos que se realicen para mejorar la operativa aduanera si falla el factor humano no hay facilitación posible. Si el que controla no es eficiente, con apego a las normas pero sin sentido práctico y si no esta capacitado adecuadamente no habrá facilitación”.

Seguidamente el Ing. Agr.Galdós Ugarte, asesor en Comercio Internacional de la Cámara Mercantil de Productos del País, habló sobre la “agradable sorpresa de que en la Aduana se esté iniciando un proceso de modernización en serio, con voluntad política fuerte, apuntando precisamente a la facilitación del comercio”. Pero señaló que “no hemos tenido ninguna convocatoria concreta, supongo que como emisores de certificados cados seremos convocados”.

Simón Borowski, directivo de la Asociación Uruguaya de Agentes de Carga, planteó que “en primer lugar felicitar a la Dirección de Aduanas, porque es la primera vez que nos junta a todos los operadores para que digamos nuestra opinión. La asociación es un fuerte impulsor del diálogo público privado”.

Sostuvo que “los agentes de cargo tenemos un factor fundamental en el desarrollo de ese programa. Ayudamos a facilitar que todo lo que sale y llega a este país tenga un flujo más fluido en su desarrollo”.

El Cr. Daniel Ualde, directivo del Centro de Navegación dijo que hay “grandes desafíos para mejorar la eficiencia logística y existen dos emprendimientos modelos: la Ventanilla Única y el Operador Autorizado.

Finalmente invitó a la Aduana a “continuar en ese proceso de reformas”

El Ingeniero Alberto Díaz, Presidente de la Administración Nacional de Puertos (ANP) dijo que el “papel que debe tener la Aduana es estar inmerso en la cadena logística para poder tomar buenas decisiones. Primero hay que conocer: la información de cómo se hacen los negocios, cuales son los requerimientos. Sabemos que la dirección de Aduanas está en la comunidad portuaria, es parte de la Inalog, se puede afirmar que está en el buen camino solo por intentar conocer lo que se hace”.

Agregó que un “problema que hay, capaz que da para la polémica, el exportador exporta y pone la carga en un camión. Realmente sentimos que no le importa demasiado que pasa después hasta que llega al embarque. Le importan los costos pero no hay una conciencia de lo que pasa después”.

Pedro Castro, presidente de la Asociación de Despachantes de Aduanas del Uruguay, sostuvo que para la modernización de la aduana “quiero pedirle a mis colegas y a los demás actores sinceridad. Sincerarnos en el sentido de que hagamos las cosas bien y que tengamos responsabilidad cuando la aduana nos las pide. Actuar en conjunto”.

Oscar Díaz, Asesor de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio, centró su participación en la “falta de transparencia, falta de claridad. Un día extra en la aduana equivale a un punto porcentual del arancel. Esto puede verse con la mayor preocupación.

“Simplificación y armonización de los procedimientos comerciales y el flujo de la información es fundamental, de lo contrario se perjudica la competitividad y a los usuarios. La Cámara de Comercio trabaja para juntar a los operadores y sensibilizar sobre los costos y la calidad de los servicios prestados”.

Teresa Aishemberg, Secretaria Ejecutiva de la Unión de Exportadores comenzó señalando que cree que la Aduana, “como lo han mencionado en este panel, debe tener una función facilitadora, con reglas de juego previsibles y claras”.

“La aduana deber ser ágil, eficiente, flexible, sin perjuicio de las acciones de control –indicó-. Vamos a trabajar intensamente para que el 100% de nuestros operadores se conviertan en un exportador confiable. Necesitamos que la aduana tome un papel importante en ese sentido. Para avanzar en estos aspectos, hay que seguir el dialogo”.

“Cremos oportuno destacar la necesidad de la interconexión de todas las aduanas del Mercosur, que no solo sean fiscalizadoras sino facilitadoras, debiendo comprometerse todos los eslabones de la cadena: desde quienes toman las decisiones hasta quienes las aplican. Este es el espíritu y el mandado del Mercosur”.

Finalmente el licenciado Alvaro Palmigiani, de la Dirección Nacional de Aduanas destacó la colaboración “entre aduanas, entre organismos que participan en el comercio exterior y colaboración con el sector privado, factor cultural que tenemos que incorporar”.

Señaló que “producto estrella, la Ventanilla Única, tiene experiencias de las comunidades que la han implementado y hablan de procesos de años”

También destacó que “para mejorar es necesario que el sector privado asuma compromisos. Esperamos construir una comunidad de comercio exterior de alto desempeño, que tenga la capacidad de equilibrar el control con la facilitación, que tenga la capacidad de crear una burocracia inteligencia, que aporte valor en el control. Para todo esto se necesita un sector privado comprometido con los clientes y con el cumplimiento de las normas”.