



CONVOCATORIA PARA LA PRESENTACION DE CANDIDATURAS AL PREMIO DE JOVENES ECONOMISTAS DE LA RED MERCOSUR 2011

1. Detalles de los Premios 2011

En 2009 la Red MERCOSUR lanzó la primera edición del Premio para Jóvenes Economistas con el fin de promover tanto la generación de conocimiento innovador, como la inserción de los jóvenes investigadores en los círculos académicos y de debate regional. La convocatoria superó nuestras expectativas y los resultados de investigación fueron ampliamente difundidos y se encuentran disponibles en: <http://www.redmercosur.org>.

El Premio para Jóvenes Economistas de la Red MERCOSUR en 2011 consiste en un llamado dirigido a jóvenes investigadores. El concurso tendrá 4 ganadores en función de las siguientes categorías y premios:

- 3 Premios para la categoría sobre temas de integración regional y desafíos del MERCOSUR.

Primer Premio – Una beca de USD 5.000 para llevar adelante la investigación presentada.
Segundo Premio – Una beca de USD 4.000 para llevar adelante la investigación presentada.
Tercer Premio – Una beca de USD 3.000 para llevar adelante la investigación presentada.

Estos Premios serán asignados en función de la evaluación de un panel de 3 expertos en los temas de integración regional.

Los proyectos deberán presentarse abordando alguna de éstas temáticas:

- Bienes públicos regionales.
- Migraciones y libre circulación de personas.
- Desarrollo sostenible, cambio climático y eficiencia del uso de recursos naturales.
- Integración financiera y mecanismos regionales de cooperación.
- Desarrollo rural y agricultura familiar.
- Integración en las cadenas globales de valor.
- Complementación productiva.
- Asimetrías.
- Coordinación macroeconómica.
- La agenda de negociaciones en el Mercosur.
- Comercio intra-regional.
- El Mercosur y las negociaciones internacionales.

- 1 Nominación Especial en la categoría de temas de Desarrollo Empresarial e Innovación en el Mercosur.

Nominación especial: Una beca de USD 5.000 para llevar adelante la investigación presentada.

Bajo esta nominación se busca promover la realización de proyectos que apunten a identificar, analizar y evaluar políticas públicas, iniciativas privadas y/o mixtas que fomenten el desarrollo empresarial y las actividades de innovación en alguno de los países del Mercosur (casos exitosos y lecciones aprendidas).

Este Premio será asignado en función de la evaluación de un panel de 3 expertos en los temas de desarrollo empresarial e innovación.

La Red MERCOSUR ofrecerá, además del apoyo financiero, el asesoramiento de investigadores de la Red, quienes actuarán como tutores de cada uno de los proyectos de investigación.

2. Beneficiarios/as

Podrán presentarse a este concurso: **Economistas** (Licenciados en Economía, o con Postgrado terminado o en curso), **menores de 30 años de edad**, que residan en uno de los países del MERCOSUR (miembros plenos: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay).

3. Presentación de candidaturas

Los/las interesados/as en postularse al Premio, deberán:

a) Cumplir con el perfil de beneficiarios/as.

b) Enviar los siguientes documentos (en castellano o portugués):

- Carta de postulación.
- Propuesta de investigación.
- Currículum Vitae y datos de contacto.
- Documento de identidad escaneado.

c) Formato sugerido para la propuesta de investigación:

- Máximo de 15 páginas incluida la bibliografía.
- Formato (Arial, 11 pt., Interlineado simple, formato A4).

El Proyecto de Investigación deberá contener las siguientes secciones:

1. Justificación.
2. Antecedentes de investigación.
3. Objetivos.
4. Metodología.
5. Resultados esperados.
6. Plan de trabajo.
7. Bibliografía.

d) El material debe ser enviado a más tardar el día **10 de junio de 2011** a la dirección electrónica: coordinacion@redmercosur.org con el siguiente asunto: "**Premio Red Mercosur – integración regional**" o "**Premio Red Mercosur – desarrollo e innovación**" según la categoría para la que se postule.

Los/las solicitantes serán informados/as de la decisión final a partir del **20 de junio de 2011**.

4. Calendario

Lanzamiento: 9 de mayo de 2011.

Plazo para envío de candidaturas: Hasta el 10 de junio de 2011 incluido.

Comunicación propuestas seleccionadas: 20 de junio de 2011.

Investigación: Del 15 de julio de 2011 al 29 de febrero de 2012.

Difusión: A partir del 30 de marzo de 2012.