

Bases del llamado a registro de consultores en Comunicación para el Programa de Modernización de la Aduana del Uruguay.

Antecedentes

El 26 de octubre de 2007 el Gobierno de la República Oriental del Uruguay y el Banco Interamericano de Desarrollo suscribieron el Contrato de Préstamo No. 1894 OC-UR con el objetivo de cooperar en la ejecución del Programa de la Modernización de la Aduana en Uruguay.

Objetivos del Programa

El objetivo general del Programa es apoyar la Modernización de la Aduana del Uruguay a fin de mejorar la eficiencia y calidad de sus funciones primordiales como ente fiscalizador y facilitador en la dinámica del comercio internacional.

Los objetivos específicos son: (i) lograr un cambio institucional dentro de la Dirección Nacional de Aduanas (DNA) que incorpore funciones de facilitación y promoción del comercio; (ii) dotar a la DNA de las herramientas tecnológicas y de infraestructura necesarias para que cumpla las nuevas funciones asignadas como ente facilitador del comercio; y (iii) identificar y diseñar los distintos tipos de normas que la Aduana requiere en su nuevo rol.

Atendiendo al componente 3 del Programa- “Fortalecimiento Institucional de la DNA”, se aborda el subcomponente 4- “Desarrollo de la Imagen Institucional y del Plan de Comunicación. El objetivo es mejorar la imagen institucional y corporativa de la Aduana, así como las comunicaciones con los distintos agentes con los que se vincula la DNA. Para ello el programa financiará: (i) el diseño de un Plan de Comunicación y de la Imagen interno y externo; (ii) la implementación de la estrategia de Comunicación mediante campañas de difusión; y (iii) la adquisición de equipamiento para la mejora de la imagen corporativa de la DNA.

Bases del Registro

El Programa conformará una base de datos con consultores interesados en participar en las actividades en los temas de comunicación organizacional y comunicación interna en las actividades comprendidas en (i) el diseño de un Plan de Comunicación y de la Imagen interno y externo y su ejecución de acuerdo al siguiente perfil.

Perfil: Profesional de la comunicación con experiencia acreditada no menor a dos años en proyectos de comunicación, preferentemente en instituciones públicas nacionales o extranjeras. Conocimiento en el desarrollo y mantenimiento de flujos de comunicación interna y externa, y trabajo en equipo. Se valorará la experiencia en diagnóstico participativo institucional y habilidades para el relacionamiento con actores públicos y privados.

Proceso de selección con base al registro

Cuando exista la necesidad de un cargo en el componente 3, subcomponente 4, se invitará a participar en el proceso de selección a por lo menos tres (3) candidatos, que a criterio del Programa sean los mejores calificados para realizar el trabajo. La capacidad de los consultores, se juzgará sobre la base de sus antecedentes académicos y su experiencia en las áreas solicitadas.

De acuerdo al trabajo de que se trate será definido el plazo, la dedicación, y los honorarios de la consultoría.

La presentación al registro no otorga al postulante derecho a ser contratado.

Presentación

Los interesados deberán enviar sus antecedentes por correo electrónico a la casilla de correo: PID1894OC-UR@aduanas.gub.uy destacando en el asunto a que Perfil se postulan. La recepción de los curriculum vitae vencerá el viernes 28 de mayo de 2010 inclusive.