



PRESIDENCIA  
REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY

[www.presidencia.gub.uy](http://www.presidencia.gub.uy)

5 de abril, 2010

**Ingresaron 2.100.000 turistas**

### **En 2009 Uruguay recibió divisas por mil trescientos millones de dólares**

El Ministro de Turismo Héctor Lescano, difundió las cifras del turismo nacional, correspondientes a la temporada 2009- 2010. En 2009 el turismo significó al país un ingreso de divisas cercano a los U\$S 1.300 millones. Quienes visitaron Uruguay –sin contar los que llegaron en cruceros o por la frontera seca de Brasil- alcanzan los 2:100.000 visitantes y el turismo interno arrojó ingresos por cuatrocientos millones de dólares.

En el marco del Gabinete Productivo y con referencia a su Ministerio, Lescano señaló que el año 2009 se cerró con un total de 2.100.000 visitantes. Explicó que este guarismo, es sin contar a los cruceristas y a quienes ingresan por la frontera seca con Brasil, ya que ambos públicos no realizan trámites ante la Dirección Nacional de Migraciones.

Indicó también que el turismo que ingresó al país -vía cruceros- alcanzó los 400.000 visitantes.

En relación con el ingreso de divisas, subrayó que se pasó de U\$S 480 millones en el año 2005 a U\$S 1.297 millones en 2009.

Explicó que el saldo de la balanza en millones de dólares, correspondiente a 2009, es de U\$S 900 millones a favor del país, en tanto que en el año 2005, esa cifra fue de U\$S 286 millones.

Señaló que el turismo interno durante 2009, significó un ingreso que ronda los U\$S 400 millones y añadió que las inversiones asociadas al Sector –hotelería, gastronomía, inmobiliarias- dejaron utilidades por casi U\$S 1.500 millones.

El Secretario de Estado subrayó que el número de visitantes creció en el año 2009 –en relación con el año anterior- en un 5%, en tanto que las divisas en igual período, se incrementaron en un 26,1%.

Según el balance del Gobierno la capital uruguaya es el destino más visitado, mientras que el Departamento de Maldonado es el que registra el mayor gasto por parte de los turistas.

La estimación del gasto en los meses de enero y febrero de 2010 arroja una cifra de U\$S 531 millones, lo que representa un incremento del 11% en relación con igual período de 2009.

En la temporada 2009-2010, amarraron 185 cruceros en los puertos nacionales con U\$S 20 millones de gasto turístico directo más unos U\$S 30 millones de gastos en insumos de las embarcaciones.

Lescano dijo que luego de tres años de trabajo, Uruguay cuenta con la denominada “Cuenta Satélite de Turismo”. Añadió que es el fruto de un trabajo conjunto entre su Ministerio, el Instituto Nacional de Estadística, la Dirección General de Migraciones y el Banco Central del Uruguay, con la participación de la Cámara Uruguaya de Turismo. Esta labor interinstitucional reveló que la actividad turística, alcanza el 6,5% del Producto Bruto Interno. A su vez, agregó que esta cifra se traduce en el 8% de la mano de obra activa del país.

Lescano también informó que el número de visitantes de la pasada temporada estival 2010, se ubica en los mismos guarismos que la correspondiente a la de 2009.

Sobre el final, el jerarca se refirió a la recientemente culminada Semana de Turismo y afirmó que se trató de una excelente movilización a nivel nacional.

Expresó que los principales puntos de transporte –tanto terrestre como fluvial- crecieron entre un 5 y un 8 %. Citó el caso de la Terminal Tres Cruces, donde 300.000 personas se movilizaron en unos 15.000 servicios.

En cuanto a los destinos, mencionó los corredores termales litoraleños; Colonia que contó con su capacidad colmada y Lavalleja que experimentó un crecimiento superior al 30% en relación al 2009.

 © 2005-2008 Secretaría de Comunicación Institucional