



25/01/10

[IMPRIMIR LA NOTA](#)

ESFUERZO COLECTIVO

Promover acciones contra el cáncer de piel y plantear la prevención como medida

“Disfrutá del verano, cuidá tu piel” es el lema que escolta la Campaña Nacional de Prevención del Cáncer de Piel que se lleva a cabo la semana del 7 al 11 de diciembre. Con el objetivo de disminuir el número de casos y muertes por cáncer de piel en Uruguay, la Comisión Organizadora de la Campaña, integrado por un equipo profesional multidisciplinario lanzó la primera Campaña Nacional de Prevención del Cáncer de Piel.

Al lanzamiento acudieron la ministra de Salud Pública, María Julia Muñoz, el representante del Programa CAMPI, Prof. Dr. Ignacio Musé, la Presidenta de la Sociedad de Dermatología, Dra. Daniella Bravo, el Presidente de la Comisión Honoraria de Lucha Contra el Cáncer, Sr. Oscar Magurno y el Prof. de la Cátedra de Dermatología, Dr. Miguel Martínez.

En el Uruguay cada cuatro días muere una persona por cáncer de piel. Básicamente son tres los tipos más frecuentes, basocelular, espinocelular y melanoma.

Según datos de la Comisión Honoraria de Lucha contra el Cáncer, se registra la incidencia de melanoma, para el periodo 2002-2006, un promedio anual de 175 casos (4.31 casos en hombres y 3.45 en mujeres por 100.000).

Con respecto a la mortalidad, se registra un promedio anual de 63 fallecimientos (1.74 casos en hombres y 0.87 en mujeres por 100.000).

La mayoría de estas muertes son evitables si se realizan dos acciones concretas: evitar la exposición a las radiaciones ultravioletas y la realización del exámen clínico de la piel.

En este sentido, se realizará en esta semana una atención gratuita en las policlínicas de Dermatología de varios centros de salud, tanto públicos como privados de todo el país, actividades informativas y educativas, a través de la acción de médicos dermatólogos y de los movilizados comunitarios de la CHLCC.

Asimismo, se han realizado 15 spot televisivos y radiales, elaboración de folletos y afiches informativos en una campaña que apunta principalmente a niños y niñas que serían los más beneficiados con este cambio necesario de conductas sociales de larga data.

La ministra María Julia Muñoz, por su parte, instó a “tomar las precauciones adecuadas porque el cáncer de piel es evitable y es importante que la población se sensibilice y se informe de cómo tratar a los niños a través de los comunicadores o deportistas”.

Al ser consultada sobre la protección en aquellas personas que están más expuestas por el tipo de trabajo que realizan como obreros de la construcción, la Ministra aconsejó el uso de sombrero de ala ancha, lentes, vestirse con ropa oscura o protectores y bloqueadores solares.

La Dra. Alejandra Larre Borges, integrante y vocera del equipo organizador, destacó que la campaña se materializó luego de un gran esfuerzo colectivo, "es una campaña conjunta de todos los actores que trabajan un mismo tema y se unieron por el bien público". También destacó el interés común que los une, "pretendemos que este sea el punta pie inicial para la creación de un Programa Nacional de Prevención de Cáncer de Piel, que se inserte de forma constante en la educación formal y no formal así como en el Plan del MSP".

La iniciativa contó con el apoyo de instituciones públicas, empresas privadas, industrias farmacéuticas, comunicadores y deportistas que colaboraron honorariamente con esta causa, tal es el caso de Caril "Ratón" Herrera, Diego Aguirre, Jorge "Coco" Echagüe, Pilar Perrier, Rodrigo Romano, Darío Rodríguez, Gastón Solé, Fernando Vilar, Paola Bianco, Fernanda Cabrera, María Gomensoro, Claudia García, Rosario Castillo, Karina Vignola y Gaspar Valverde.

Las distintas actividades son promovidas por la Sociedad de Dermatología del Uruguay, la Cátedra de Dermatología de la UDELAR, la Comisión Honoraria de Lucha contra el Cáncer y el Programa Nacional Contra el Cáncer del MSP.

Más información en:

<http://www.msp.gub.uy/hnnoticiaj1.aspx?3780,134>

CERRAR VENTANA