

## Dirección Nacional de Aduanas

---

Montevideo, 10 de Setiembre de 2019

### Informe de Viaje

**Tema: Comercio electrónico transfronterizo para América Latina – China**

**Funcionario participante:** Gabriel Canobra Miraballes

El seminario se llevó a cabo desde el 26 de julio al 15 de agosto del 2019 en la ciudad de Beijing, China, en la Academy for International Business Officials (AIBO) MOFCOM en el cual participaron representantes del sector público y privado de: Argentina, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Nicaragua, Panamá, Perú y Uruguay.

Apliqué para la beca a través de AUCI y por invitación de la Embajada China en Uruguay con el aval de la Dirección Nacional de Aduanas y del Ministerio de Economía y Finanzas.

#### **Agenda:**

Las primeras dos semanas se destinaron a conferencias de destacados profesores de la Universidad de Pekín, investigadores en la materia y autoridades aduaneras de China.

Los principales temas que se trataron en las conferencias fueron:

- Actualidad de China. Experiencias del desarrollo de la economía China y modelos. La iniciativa y las prácticas de la “Franja y la Ruta”.
- Las relaciones económicas y comerciales entre China y América Latina.
- La tendencia y el modelo del comercio electrónico transfronterizo de China. La política de esta modalidad de comercio.
- La cooperación internacional del comercio electrónico transfronterizo.
- El desarrollo del sector servicios por esta modalidad de comercio.
- La ruta de seda Digital. La construcción y la operación de las plataformas de comercio electrónico.
- El desarrollo del comercio electrónico en zonas francas.
- La experiencia de la Aduana China en la supervisión y facilitación del comercio electrónico transfronterizo.

Estas conferencias se realizaron de lunes a viernes, dejando los fines de semana para visitas culturales en Beijing, como ser el Museo Capital, la calle peatonal Wangfujing, la Ciudad Prohibida, Mercado de la Seda, la Gran Muralla, el Templo del Cielo, la plaza Tiananmen y Mausoleo de Mao Zedong.

Visitamos la empresa **DHGate.com** en su oficina principal en Beijing su equipo directivo nos recibió y nos explicó cómo se creó la plataforma de e-commerce multilingüe. Su misión es permitir que cualquier persona pueda comprar y vender globalmente. Su objetivo empoderar a las Pymes a través de la plataforma y crear un ecosistema de ventas global.

En la Tercer semana viajamos en tren de Alta velocidad a la Ciudad de Zhengzhou, a 680km de Beijing.

## Dirección Nacional de Aduanas

---

Realizamos una visita al Hub logístico multimodal **Zhengzhou- Europe international Block Train**. La provincia de Henan está en camino de abrir un canal de carga ferroviaria directo a Europa, lo que no solo hace que sea más conveniente introducir productos de alto valor agregado sino que incentiva a la exportación, esta es la antigua ruta de la seda, en la cual se demoraba más de 2 años desde China al centro de Europa, ahora por vías férreas solo toma dos días.

Visita a **Henan Bonded logistics Center** se dice que es el éxito de Zhengzhou. Se establece en 2010 el Centro de Logística Aduanera de Henan que ahora alberga alrededor de 1400 empresas, que atraen importaciones de 55 países y regiones. Han Aijuan, vicepresidente del centro, dice que el llamado "modo Zhengzhou" se está promoviendo en toda China. Tradicionalmente, el modo de comercio electrónico transfronterizo es Business to Customer, o 'B2C', pero el 'modo Zhengzhou' es Business to Business to Customer, o 'B2B2C', de modo que la Aduana de China, así como la Inspección y Cuarentena, puede asumir la responsabilidad de supervisar las importaciones. Este es un concepto que se está promoviendo en todo el país.

En viaje hacia la ciudad de Luoyang visitamos el **Monasterio Shaolin**, templo situado en la provincia China de Henan y famoso por su relación con el budismo y la conexión con las artes marciales. Presenciamos el entrenamiento de los jóvenes en artes marciales y una puesta en escena al estilo película de Kun-Fu sobre la filosofía Shaolin y la práctica del Tai-Chi.

En esta ciudad milenaria visitamos el casco antiguo y la ciudad amurallada con sus míticas calles en donde se encuentran puestos de toda índole.

### Apuntes a destacar del Seminario

En el 2018, la economía digital total de China alcanzó los 31,3 billones de yuanes (4.300 millones de USD aprox.), lo que representa más de un tercio del PIB chino.

La Ruta de la Seda Digital - Mecanismo cooperativo.

1. Construcción de infraestructura digital.
2. Cooperación económica digital.
3. Construcción del parque.
4. Plataforma de servicio público, alianza de Think Tanks.

Las PYMEs son consideradas la fuerza central de la reforma de China y su transformación.

Se busca fortalecer la construcción de mecanismos de comunicación e intercambio en campos de la economía digital a lo largo de "la Franja y la Ruta" comercial, cultivar vigorosamente talentos compuestos que dominen la tecnología digital avanzada, la fabricación inteligente y el conocimiento de gestión, así como promover el establecimiento del parque industrial de economía digital a lo largo de los países incluidos en la "Franja y la Ruta" y ser guía y referente para el comercio electrónico global.

Análisis comparativo de modelos de inversión: Propia empresa - Factor de gobierno- Factor de mercado - Factor Industrial - Factor de producción - Factor leyes reglamentarias.

## Dirección Nacional de Aduanas

---

La franja y la ruta de la Seda buscan una reestructuración, mediante la complementación de la gobernanza, y abrir una ruta de oportunidades.

La franja y la ruta no es una entidad única, sino que lleva una serie de actividades. En el marco de esta iniciativa se han creado una serie de mecanismos a base de las relaciones multilaterales. China está tomando la historia, respecto a la franja, para fortalecer con los países, las relaciones económicas. Estos seminarios que imparte el Ministerio de comercio son prueba de ello.

Cinco Principios o componentes: 1 -colectividad política 2 -colectividad comercial 3-colectividad financiera 4-acercamiento entre los pueblos y 5- la innovación tecnológica.

Nuevo concepto de la Ruta: innovación tecnológica, ingreso a la nueva Ruta de la Seda, que sea digital, además de liderar con el desarrollo tecnológico. El presidente Xi, lo indica como la cuarta revolución industrial, siendo la tercera las computadoras, mientras que la cuarta se caracteriza por la realizada virtual la informativa cuántica, las bio-tecnologías, la inteligencia artificial.

El alcance de la Ruta: 16 países con un plan de acción conjunta, de los cuales 12 ya se encuentran avanzados en ello. Ejemplo: CUBA, con el plan de desarrollo tecnológico.

Características de la Ruta Digital: **igualdad - apertura - confianza y compartir.** Son los mismos principios que existían en la Ruta de la Seda y que se disfrutarán en la Ruta de la Seda Digital.

No solamente promueve los términos cuantitativos, sino también cualitativos. Busca fomentar el desarrollo de varias áreas, como internet, tecnologías financieras, inteligencia artificial, computación cuántica, la nube.

Requisitos principales para la construcción de la Ruta de la Seda Digital: Importante contar con una planificación por parte de gobiernos como de los organismos internacionales. Se busca la creación de alianzas, mecanismos de homologación de los marcos jurídicos reglamentarios.

La ruta no puede prescindir de las empresas ya que estas son el motor del comercio.

La tecnología digital promueve el crecimiento de la economía digital, y el comercio electrónico transfronterizo recibe sus nuevas oportunidades. Los mega datos ayudan a conocer las preferencias de los consumidores, además de realizar análisis financieros de las empresas.

El Comercio Electrónico se vuelve cada vez más maduro, y la transformación del comercio de exportación se acelera. Los servicios financieros facilitan la actualización del servicio, y la demanda financiera muestra una diversificación con servicios de transferencia online (pago, cambio de divisas), financiamiento crédito y servicios financieros varios (seguros, otros servicios).

El problema principal del servicio logístico es evidente. Es urgente el retraso de la logística, y existen tantas oportunidades como desafíos para las empresas nacionales y extranjeras de correo expreso para mejorar los procesos.

## Dirección Nacional de Aduanas

---

*Tuvimos la presentación por parte del Director general de capacitación de la Aduana de China el Sr. **WANG Dong Hong** (con 39 años de servicio) de cómo se compone la Aduana en general, como facilita y controla a su vez el comercio electrónico transfronterizo.*

Perfil de la Aduana de China tiene rango Ministerial y eso le da cierta autonomía. Algunos datos:

La misma se compone de un Gobernador, seis sub gobernadores y Directores Generales. La Aduana se divide en 45 Aduanas Subordinadas 679 Aduanas locales 4000 puntos de control y la integran 80.000 funcionarios de los cuales 20.000 son administrativos y 60.000 operativos.

La aduana tiene las siguientes facultades: 1 Administración de Puertos. 2 Estadísticas. 3 Control en Zonas francas de la industria manufacturera. 3 Inspección y Auditorias a Empresas. 4 Inspección y Cuarentena (Fito-Sanitaria). 5 Recaudación (el décimo día de cada mes, la Aduana China publica los resultados y gestiones realizados).

Tiene 3 cuerpos policiales los cuales responden a la comisión de lucha al contrabando estos son: policía regular, policía aduanera y policía naval.

“Se refiere a una actividad internacional en la que las entidades de transacción pertenecientes a diferentes costumbres llevan a cabo las transacciones a través de plataforma de comercio electrónico, la liquidación de pagos y la entrega de bienes a través de la logística.”

La expansión de Internet en el mundo ha propiciado también el desarrollo del comercio electrónico, con la particularidad de que en China el crecimiento ha sido exponencial. Actualmente, el 69% de los usuarios chinos realiza compras on-line, es decir, 533 millones de consumidores, lo que sitúa al país asiático como primer mercado mundial de comercio electrónico, con unas ventas anuales de 672.000 millones de dólares, más que el segundo y tercer clasificados junto a: Estados Unidos y el Reino Unido. El comercio electrónico transfronterizo puede referirse al comercio en línea entre una empresa (minorista o marca) y un consumidor (B2C), entre dos empresas, a menudo marcas o mayoristas (B2B), o entre dos personas privadas (C2C), por ejemplo, a través de plataformas de mercado como Amazon, eBay, Alibaba, Aliexpress, JD.com, Dh Gate.com.

En mayo de 2012, para el control del comercio electrónico la aduana de China estableció 5 ciudades piloto, Zhengzhou, Shanghái, Hangzhou, Ningbo y Chongqing. Logrando en enero de 2018, la promoción de 38 oficinas de aduanas en todo el país. Lo que provocó que las importaciones sumaran 198 millones de dólares y las exportaciones tuvieran un total de 82 millones de dólares en ese año.

Principales modos del comercio electrónico transfronterizo:

- Importaciones en condiciones de servidumbre para compras en línea: las empresas de comercio electrónico transportará todo el lote de mercancías a la zona de supervisión aduanera o zona franca y lo declara a la aduana.
- Importaciones de las compras directas: después de las compras en línea transfronterizas realizadas por los individuos extranjeros, las empresas de comercio electrónico transferirá el pedido electrónico, el comprobante de pago, el conocimiento de embarque y otros comprobantes a la aduana; y las mercancías se enviarán fuera del país

## Dirección Nacional de Aduanas

---

por correo o correo expreso; los aranceles aduaneros se impondrán en la aduana de entrada.

- Exportaciones generales: después de las compras en línea transfronterizas realizadas por los individuos extranjeros, la empresa de comercio electrónico transferirá el pedido electrónico, el comprobante de pago, el conocimiento de embarque y otros documentos a la aduana; y las mercancías se enviarán fuera de país por correo o correo expreso.
- Exportaciones de la zona especial: la empresa de comercio pondrá todo el lote de mercancías en la zona de supervisión aduanera especial de acuerdo con la declaración comercial general para el reembolso de impuestos de la empresa; las mercancías que ingresan en la zona de supervisión especial de las aduanas, después de que los individuos extranjeros compran las mercancías, se revisarán y liberarán por la aduana según la lista; y luego las mercancías se podrán exportar.

### ***Supervisión Aduanera del comercio electrónico transfronterizo:***

Tiene como objetivo gestionar todo, despachando rápidamente con fuente rastreable, responsabilidad investigada y riesgo controlado.

Además cuenta con dos plataformas unidas conformadas por la plataforma de supervisión aduanera y la plataforma empresarial del comercio electrónico transfronterizo. Logrando así la verificación de tres resguardos: transacción - pago - logística

Dentro de las perspectivas de las Aduanas de China sobre el desarrollo del comercio electrónico transfronterizo, las aduanas de China siguen innovando su filosofía de supervisión y su modelo, con el fin de satisfacer las demandas de los consumidores y la industria. Promoviendo intercambios y cooperación entre las aduanas internacionales en forma conjunta para hacer frente a los retos. Pero ***la principal práctica de la Aduana China para promover esta modalidad de comercio es controlar y dar seguridad a la cadena de suministros.***

### **Impresiones personales:**

Sin dudas una cultura totalmente diferente pero muy similar a la vez. Como experiencia personal tuve muy buena disposición en general con la gente que interactúe. Claro que en Beijing al ser la capital experimenté la viveza China en las tiendas con el regateo, me resulto muy agresivo al principio pero luego pasa a ser hasta divertido. También me subí con tres compañeros a una moto taxi que nos dio una vuelta a la manzana y nos cobró carísimo pero él siempre con una gran sonrisa estafadora. Te piden fotos por ser distinto a ellos.

También vi lo estrictos que son consigo mismos, pero a la vez son muy atentos cuando te tienen que ayudar a pesar del idioma. Aunque el tránsito es caótico y cruzar una calle puede ser complicado mantienen un orden y respetan al peatón. También se cuelan cuando estás haciendo fila pero es algo natural.

Leyendo los informes de los compañeros que viajaron anteriormente a China, que fueron de gran ayuda para mi viaje, comparto que la muralla cibernética es real pero estuvo bueno usar el celular sólo de cámara y conectarme cuando me dejara la VPN y el Wifi del hotel. Estuve en

## Dirección Nacional de Aduanas

---

modo avión en China (el celular claro está). Otra gran muralla para muchos fue la comida, se come muy distinto, desde el aceite de soja hasta en la sopa literal mucho picante, Hot Pot .

Para pagar utilizan la billetera virtual a través de *We chat* que está asociada a una cuenta bancaria y solo debes leer el código QR de lo que quieras comprar o utilizar pones tu contraseña de cuenta en tu celular y se te debita al instante, facilitando muchísimo las transacciones si tienen cuentas asociada, no así para el turista que queda en situación de dependencia al sólo contar con efectivo.

Lo decían en el seminario el crecimiento que tuvo en 30 años China fue exponencial. En las ciudades uno puede ver las largas colas de autos todos importados, ninguno de origen chino, eso nos asombró a todos. Las motos son todas eléctricas (por la contaminación) no usan ni cascos ni chalecos pero se ponen unas capas que dan risa para cubrirse de la lluvia y el sol.

Una mención especial a Nuria, Lucio, Eliana y Miguel que fueron quienes en todo momento me hicieron sentir cómodo a mí y a mis compañeros, fueron los coordinadores del seminario, tres de ellos son estudiantes de filología española y estaban en pasantía para perfeccionar su idioma español.

### **Agradecimientos:**

Quiero agradecer a la Dirección Nacional de Aduanas, a mis compañeros de oficina por la autorización, a las autoridades diplomáticas de China en Uruguay por la invitación, a los cuatro coordinadores del seminario que hicieron que fuera una experiencia inolvidable y a los representantes de los países participantes.

Quedo a disposición por cualquier consulta, ya sea sobre el informe o para compartir las presentaciones: [Gabriel.canobra@aduanas.gub.uy](mailto:Gabriel.canobra@aduanas.gub.uy)

Se adjuntan como anexo algunas fotos de la actividad.

Gabriel Canobra

## Dirección Nacional de Aduanas

### ANEXO



*Ceremonia de Inauguración del Seminario en Academia AIBO – MOFCOM – Pekín*



**APEC CBET**

**LATAM Senior Officials**  
(Argentina, Costa Rica, Panamá, Colombia, Uruguay, Perú, Ecuador, Nicaragua, Cuba)

Time: August 5, 2019  
Place: Headquarter of DHgate.com

- Cross-Border Governmental Synergy
- Cross-Border E-Commerce & Spanish-Speaking market
- Cross-Border Fintech
- Cross-Border Logistics & Dry Port
- SMEs Global Value Chain Network

**CBET**

Note: APEC CBET is APEC (Asia Pacific Economic Cooperation) endorsed program, initiated by APEC Business Advisory Council (ABAC) China in 2013 and implemented by APEC, designed for global SMEs to receive the most practical, professional, valuable and localized cross-border e-commerce trends, knowledge, hands-on skills, as well as entrepreneurship guidance in the new global value chain. It's a knowledge sharing and entrepreneurship building program, composed of offline APEC CBET workshop and online e-learning platform. To date, APEC CBET offline workshop has trained more than 10,000 SMEs from across the world. Facebook, Tencent, Google, Visa, and DHL, etc. have all joined this program to share best practices with SMEs.

Contact us: [apccbet@dhgate.com](mailto:apccbet@dhgate.com)

*Visita de negocio a DH Gate. com - plataforma de e-commerce – Pekín*

## Dirección Nacional de Aduanas

---



*Visita cultural a la Ciudad Prohibida – Pekín*



*Visita de negocio - China Honden Group - Luoyang*



## Dirección Nacional de Aduanas

---



*Ceremonia de clausura del seminario AIBO - MOFCOM*