

 Importa/exporta

EL VOTO QUE EL ALMA PRONUNCIA

## LA ADUANA URUGUAYA. POLITICA DE ESTADO

*Frente al proceso eleccionario en el que el país está inmerso hay temas a cuidar.*

Desde hace unos años está de moda en el discurso de los políticos decir que hay cuestiones que son políticas de Estado. Y que a pesar de la natural, y saludable, alternancia de los partidos en el poder, hay temas que no deben tocarse. Eso está muy bien. Así la política energética, el uso de las laptop en las escuelas, la defensa de la política de promoción de inversiones entre otros. Pero pocos (o nadie) incluyen a la Reforma de la Aduana en esa agenda de temas. Reforma que comienza en el año 1999, vale decirlo, y que ha tomado singular empuje en el período de liderazgo del Cr. Enrique Canon.

Quien gane la elección próxima, encontrará una Aduana en la que hay mucho por hacer, pero también en la que se ha hecho mucho. Y por lo tanto lo que habrá que hacer será continuar la tarea de introducir reformas estructurales para lograr esa Aduana moderna y eficiente que todos aspiramos a tener, sin que por ello renuncie a ninguna de las facultades de control que la ley le otorga.

La Aduana es responsable no sólo de la represión de las actividades ilícitas referidas al contrabando, el tráfico de armas, drogas y más modernamente distintas formas de lavado de activos y propiedad intelectual. La Aduana es un organismo de recaudación, pero también lo es de defensa del trabajo nacional y de promoción de sus exportaciones. Un día demorado de más en trámites de Aduanas es un costo más para el producto importado que paga en definitiva el consumidor, o un elemento más que afecta gravemente la competitividad del producto exportado. La Aduana ejerce controles (ajustados a Derecho, no arbitrarios como los que tristemente abundan en la región) que implican verificar el cumplimiento de requisitos técnicos, sanitarios y de calidad aun no estrictamente aduaneros. Eso es defensa del consumidor y también de la industria nacional que cumple con las normas. Eso se ha ido entendiendo cada día más en los últimos tiempos, y es algo que no debe cambiar. Todos los partidos políticos deben comprometerse a mantener el rumbo hacia la eficiencia, la profesionalización y la modernización de este organismo que es ya bastante más que bicentenario.

En estas campañas modernas dominadas por las redes sociales y la imagen (seamos justos, es un problema de la sociedad no de la política en exclusiva), es complicado exigirle a los candidatos que incluyan en sus discursos temas tan técnicos que el gran público tal vez no domine.

La Aduana no vende. Pero esa vieja Aduana cumple todavía su tan vieja como importante función. Y son miles los uruguayos que dependemos directa o indirectamente de su buen funcionamiento. En tiempos en los que la culpa siempre es del otro, en los que el político es el que debe convencer al votante y no el votante el que debe acercarse al político, nosotros acercamos el tema Aduana a la campaña. Es lo mínimo que podemos hacer como ciudadanos en el sentido más cabal de la expresión.

# JAUME & SERE

COMERCIO EXTERIOR | LOGISTICA

[www.jaumeysere.net](http://www.jaumeysere.net)